

CLEVER

MAGAZINE CLIENTS DE ŠKODA AUTOMNE 2021



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Lever de rideau sur la Suisse,
lieu de tournage

DIGNE D'UN FILM



NEW ŠKODA Attirance
FABIA urbaine

SAVOIR-FAIRE Le secret
CLEVER des airbags

BÉNÉ-VOLES Les éboueurs
aquatiques

4 LIEUX DE TOURNAGE EN SUISSE

Digne d'un film



12 NEW ŠKODA FABIA

Attirance urbaine



16 SAVOIR-FAIRE

Le secret des airbags



18 ARRÊT AU STAND

Trois façons de croûter



20 BÉNÉVOLES

Les éboueurs aquatiques



24 ŠKODA CARE

Sérénité totale



26 ÉPICERIE FINE

Le Jumivers



30 ŠKODA 4x4

Prise clever



32 ENGAGÉ

Pour les familles



La suisse sous les feux de la rampe

Dans ce numéro de CLEVER, nous vous emmenons dans un voyage à travers la Suisse, dont les décors pittoresques ont inspiré de nombreux cinéastes à créer des chefs-d'œuvre d'envergure. Nous vous montrons sa beauté telle qu'elle ne peut être admirée qu'au cinéma.

Mais ce ne sont pas seulement les paysages de rêve qui ont façonné l'image de la Suisse, ses habitants se sont également retrouvés sous les feux des projecteurs à maintes reprises. Des récits passionnants vous attendent sur des gourmets sauvages de l'Emmental, un Suisse débrouillard en Amérique et des défenseurs de la nature qui plongent dans les eaux du pays.

Notre nouvelle FABIA fait également une apparition digne d'un film qui, en tant que meilleur de sa catégorie, mérite d'être sous les projecteurs. Nous expliquons également pourquoi un airbag protège instantanément et comment il le fait en un temps record. Asseyez-vous et profitez du magazine CLEVER avec un sachet de pop-corn – ou sur la route avec un snack savoureux.

Je vous souhaite un bon divertissement.

Markus Kohler
Brand Director ŠKODA Suisse

LE TSCHUGGEN, (AU PREMIER PLAN)
L'EIGER, LE MÖNCH, LA JUNGFRAU (DERRIÈRE),
GRINDELWALD (BE)
«STAR WARS: ÉPISODE III –
LA REVANCHE DES SITH», 2005

PAGE DE COUVERTURE: CERN (GE)
«ANGES ET DÉMONS», 2009

COUVENT SAINT-GEORGES,
STEIN AM RHEIN (SH)
«ZWINGLI», 2019

Digne d'un film

Les premiers touristes du XVIII^e siècle appréciaient le paysage suisse pour son aspect sublime et pittoresque. Depuis lors, l'art de l'ingénierie est venu ajouter des accents supplémentaires avec des barrages et des ponts impressionnants. Aujourd'hui, l'expérience de la nature suisse attire non seulement les vacanciers mais aussi les cinéastes.

Niché dans un panorama montagneux de rêve, avec la face nord de l'Eiger et le Wetterhorn, Grindelwald se situe dans l'Oberland bernois. Saviez-vous que la princesse Leia de *Star Wars* vient d'ici? En tout cas, des photographies de la région ont servi de modèle pour la planète natale de Leia, «Alderaan» (*Épisode III – La Revanche des Sith*). Dommage que cette fantastique planète où règnent la beauté, l'éducation et la paix soit victime d'une attaque au laser de l'Étoile de la mort de l'Empire galactique.

Dans le film *Sils Maria* (2014), Juliette Binoche incarne une actrice vieillissante qui se retire dans les montagnes des Grisons pour apprendre son texte. C'est l'histoire d'une femme qui vieillit, de désirs secrets et de la relativité de l'âge et du temps. Le titre du film fait référence au vent de Maloja, qui prend naissance dans le val Bregaglia et qui, lorsque les conditions météorologiques sont favorables, provoque une formation nuageuse en forme de serpent qui peut s'étendre du col de la Maloja jusqu'à Saint-Moritz.

Le thriller *Anges et Démons* paru en 2009, basé sur le roman de Dan Brown, est moins profond, mais riche en action. La société secrète des Illuminati veut faire exploser le Vatican avec une bombe, ce que Tom Hanks, dans le rôle de Robert Langdon, tente d'empêcher. Cependant, le pouvoir mystérieux de la nature n'émane pas ici des montagnes, mais de l'antimatière du centre de recherche du CERN, près de Genève. Même des scènes pour les films de James Bond sont régulièrement tournées en Suisse. Dans *GoldenEye*, le héros saute depuis le barrage dans le val Verzasca tout au début, pour ensuite protéger le Royaume-Uni d'une conspiration insidieuse contre le milieu financier de Londres.



1 HOTEL BELVÉDÈRE,
COL DE LA FURKA (VS)
«JAMES BOND 007 –
GOLDFINGER», 1964

2 L'ORIGINALE MAISON DE SCHELLEN-URSLI,
GUARDA (GR)
LIEU DE TOURNAGE À SUR EN (GR)
«SCHELLEN-URSLI», 2015

« UNE PLANÈTE OÙ RÈGNENT LA BEAUTÉ, L'ÉDUCATION ET LA PAIX »



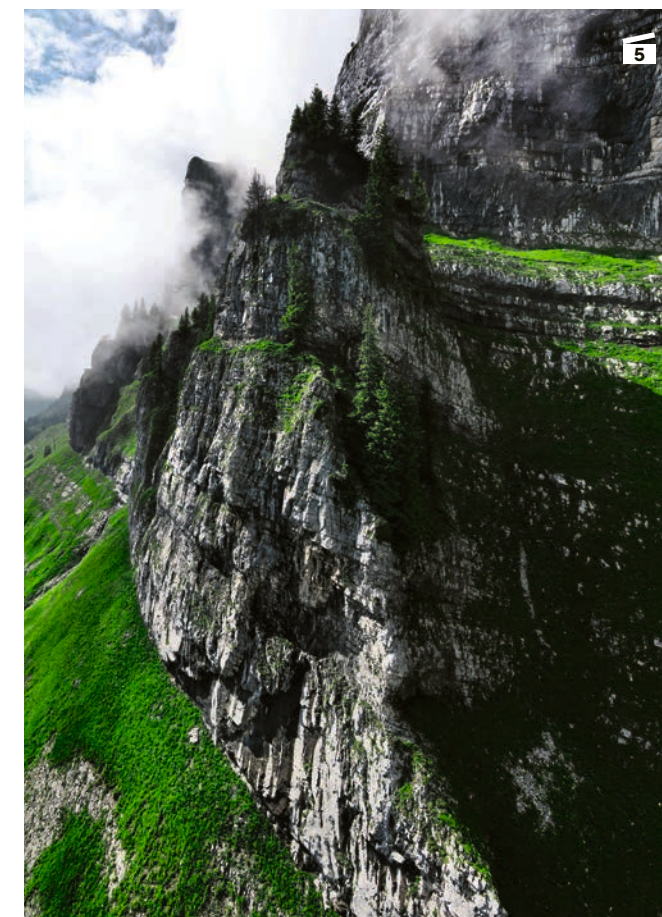
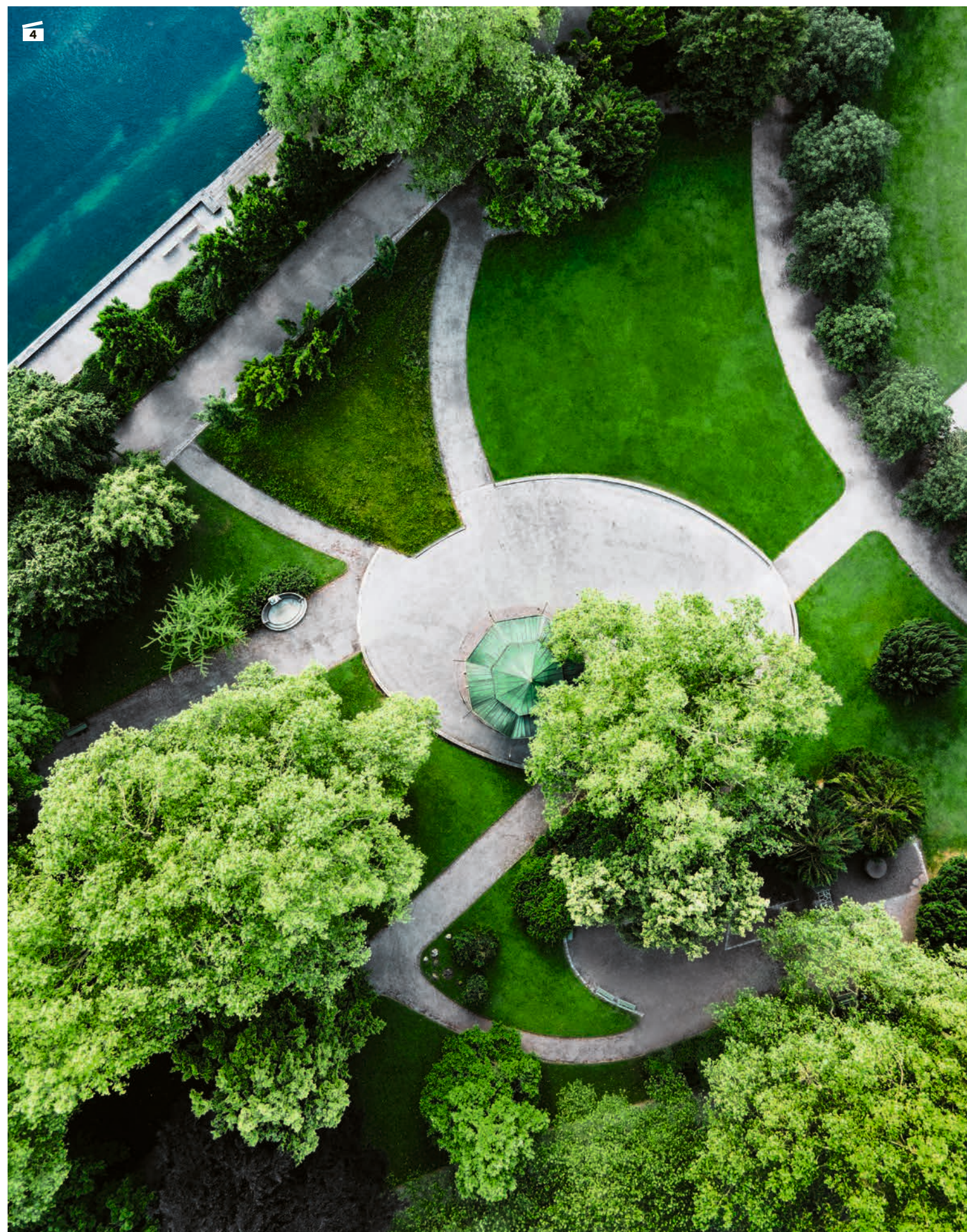
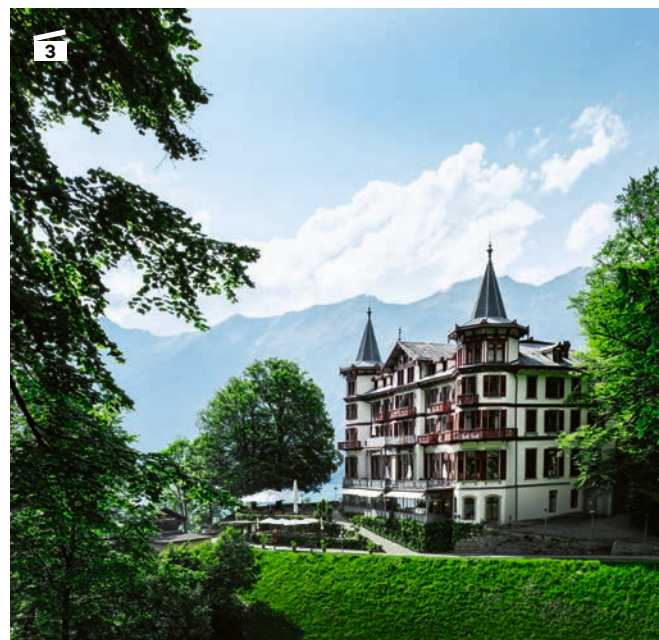
PAGE DE GAUCHE:
VIADUC DE LANDWASSER,
FILISUR (GR)
«A CURE FOR LIFE», 2016

PAGE DE DROITE:
BARRAGE,
VAL VERZASCA (TI)
«JAMES BOND 007 – GOLDENEYE», 1995



L'histoire de Basse-Engadine, de Guarda, écrite par Selina Chönz, *Une cloche pour Ursli*, a été filmée à nouveau en 2015. Cependant, la production a été déplacée dans le hameau de Sur En, à environ 17 km de distance, en raison de la présence de nombreux touristes sur le lieu de tournage. Ursli ne veut pas accepter le fait qu'il doit marcher avec sa petite cloche à la fin de la procession des cloches, la Chalandamarz. En février, sous la neige, il s'engage sur le dangereux chemin vers le mayen, où les très grosses cloches de vaches sont accrochées. L'histoire se termine bien et, à la fin, Ursli se retrouve en tête du cortège.

« LES RAYONS D'OR DU SOLEIL, LA FRAÎCHE HALEINE DES MONTS, LE PARFUM DES FLEURS ... »



Johanna Spyri a écrit deux livres sur la jeune orpheline Heidi en 1880 et 1881. Le «véritable» chalet de l'oncle de l'Alpe se trouve sur l'Ochsenberg, au-dessus de Maienfeld. Celui que l'on voit dans les versions cinématographiques des années 1950 est sur l'Alp Falein dans la vallée de l'Albula. Mais au final, lorsque le temps est au beau fixe, les deux décors révèlent l'atmosphère particulière qui a dû émouvoir Heidi intérieurement lorsque Spyri écrit: «Elle aspirait avec délice la fraîche haleine des monts, le parfum des fleurs, et jusqu'aux rayons d'or du soleil; elle n'avait plus qu'une seule envie, celle de rester toujours, toujours ainsi!»

3 GRANDHOTEL GIESSBACH, BRIENZ (BE)
«PHANTOM THREAD», 2017

4 PLATZSPITZ, ZURICH (ZH)
«PLATZSPITZBABY», 2020

5 CHURFIRSTEN, WALENSTADT (SG)
«POINT BREAK», 2015

NEW FABIA

La FABIA urbaine se distingue par des qualités caractéristiques d'une citadine moderne. Dans la toute dernière génération également, elle apporte tout ce qui fait sa popularité depuis des décennies – et bien plus encore: un design plus affirmé, plus d'espace à l'arrière, sur la banquette arrière et dans le coffre, plus de sécurité, plus de confort, et ce pour une consommation réduite et un rapport qualité-prix imbattable.





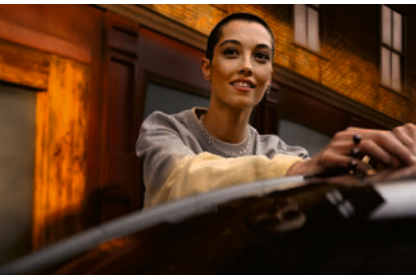
DANS LA VILLE COMME CHEZ SOI
Grâce à sa taille compacte, la FABIA convient parfaitement à la vie urbaine.

UN DESIGN ÉMOTIONNEL ET LA MEILLEURE AÉRODYNAMIQUE DE SA CATÉGORIE

Peu importe l'angle sous lequel on l'observe, la nouvelle FABIA présente toujours une image de prestance et de modernité et offre une multitude de détails captivants à découvrir. Par exemple concernant l'arrière revisité, le becquet de toit agrandi et les arêtes verticales qui encadrent la vitre arrière sautent particulièrement aux yeux. Sa présence dynamique est soulignée par des phares et feux arrière aux contours nets, dotés d'une technologie LED moderne et de structures cristallines. S'ajoutent à cela la meilleure aérodynamique de sa catégorie et la faible consommation en résultant.

INTÉRIEUR SPACIEUX

Affichant une longueur de 4,108 m, la nouvelle FABIA s'est allongée de 10 cm. Avec un volume du coffre de 330 l, son prédécesseur offrait déjà l'espace le plus spacieux de son segment. Désormais, l'espace de chargement est de 380 l et surpasse ainsi tous les concurrents. La FABIA offre ainsi encore plus d'espace pour les bagages et les passagers.



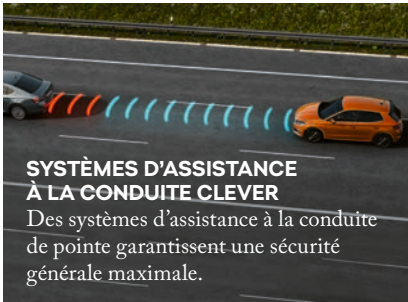
POINTS FORTS STYLISTIQUES

Un design affirmé et émotionnel: la nouvelle FABIA est un accroche-regard sous tous les angles.



INTÉRIEUR ÉLÉGANT AVEC BEAUCOUP DE CONFORT

L'intérieur a été totalement revisité et se présente sous un jour généreux et élégant. Le volant à deux branches stylé attire les regards, et juste derrière se trouve le tableau de bord numérique symétrique à commande intuitive. L'écran autoportant de 9,2 pouces du système d'info-divertissement permet une grande facilité d'utilisation et les matériaux utilisés soulignent son apparence qualitative. De plus, des nouveautés en matière de confort telles qu'un pare-brise chauffant et un volant chauffant, ainsi que de nombreuses solutions «Simply Clever», sont les garantes d'une expérience de conduite de premier ordre.



SYSTÈMES D'ASSISTANCE À LA CONDUITE CLEVER

Des systèmes d'assistance à la conduite de pointe garantissent une sécurité générale maximale.



INTÉRIEUR SPACIEUX

L'espace agrandi offre aux passagers une impression d'espace rangé et moderne.

SÉCURITÉ MODERNE

Jusqu'à neuf airbags qui interagissent avec les ceintures de sécurité à trois points et les appuie-tête de sécurité augmentent désormais encore le niveau de sécurité. Assistée par la structure rigide de la carrosserie et par la large gamme de systèmes de sécurité et d'assistance à la conduite, la FABIA répond à toutes les exigences de sécurité.

CONNEXION INTELLIGENTE

Outre le système d'info-divertissement, le contrôle par les gestes et l'assistante vocale «Laura», les services en ligne sont particulièrement convaincants dans la FABIA. Outre des informations en ligne sur la circulation, ŠKODA Connect offre également la possibilité de consulter à distance le niveau de carburant ou les données de conduite des derniers trajets, au moyen de l'application MyŠKODA.

SOLUTIONS «SIMPLY CLEVER»

La nouvelle FABIA offre une multitude de fonctions innovantes qui facilitent votre vie:

- ▶ Compartiment à parapluie dans la porte du conducteur
- ▶ «Kessy» Keyless Entry sur toutes les portes du véhicule
- ▶ Support pour gilet réfléchissant dans les portes avant et arrière
- ▶ Phone Box pour le chargement sans fil du smartphone
- ▶ Deux ports USB-C pour une connexion et un couplage optimaux avec le système d'info-divertissement
- ▶ Deux poches de rangement pour smartphones sur les dossiers des sièges avant
- ▶ Jumbo Box comme compartiment de rangement pratique dans l'accoudoir central
- ▶ Filets de rangement pour le coffre
- ▶ Et bien plus encore!

Comment
fonctionnent les

airbags?

À la fin des années 1960, l'homme a marché sur la lune pour la première fois. Au même moment, le premier airbag a été inventé. Malgré les systèmes modernes de sécurité et d'assistance de pointe, il reste l'un des principaux sauveurs de vies dans les voitures. Il contient un soupçon de la technologie des fusées de l'époque, et beaucoup de technologie du futur, car de nouveaux domaines d'application sont déjà en cours de développement. Afin que la sécurité ne pose aucun problème.

L'AIRBAG EN TANT QUE COMPAGNON

Ce qui sauve des vies aujourd'hui a également permis aux premières fusées d'atteindre l'espace. L'idée de l'airbag est née en 1920, mais les brevets n'ont pas été déposés avant le début des années 1950. Le décollage tant attendu a eu lieu à la fin des années 1960. À l'époque, seuls quelques véhicules étaient équipés d'airbags, mais cette invention révolutionnaire a sensibilisé les gens à la sécurité et a ouvert la voie aux systèmes d'assistance modernes.

LA TECHNOLOGIE D'AVENIR DES AIRBAGS

Mais l'airbag est aussi à l'origine de nombreuses technologies d'avenir. Par exemple, des coussins d'impact qui s'ouvrent à l'extérieur de la voiture sont en cours de développement, atténuant la collision et réduisant ainsi les blessures. Cette technologie est également utilisée dans d'autres domaines: dans le domaine du ski et de la moto, il existe déjà des airbags qui se portent sur le haut du corps comme une combinaison de protection bien ajustée.

DES VITESSES COSMIQUES

Comme l'airbag ne se déploie pas avant que l'accident ne se produise, il doit être rapide: une explosion contrôlée le gonfle avant même que vous avez le temps de cligner des yeux.

CAPTEURS: LES COORDINATEURS

Seulement 0,025 s après un impact, les capteurs de collision ont détecté qu'un déclenchement était nécessaire. Les yeux du conducteur (ou du passager) n'ont même pas commencé à se fermer par réflexe.

GÉNÉRATEUR DE GAZ: LA PIÈCE MAÎTRESSE

Le signal est immédiatement transmis au générateur de gaz. Celui-ci déclenche une explosion contrôlée et remplit l'airbag – avant même que les paupières du conducteur ne se ferment.

L'AIRBAG: UN ANGE GARDIEN

Après 0,15 s tout est fini, l'airbag redevient mou et le conducteur se retrouve en position assise. Littéralement instantanément, c'est-à-dire le temps nécessaire pour fermer les yeux.

LE RÉTRACTEUR DE CEINTURE: UN INDISPENSABLE

Pendant que l'airbag se gonfle, le conducteur est fixé à son siège grâce à de minuscules charges explosives sur la ceinture de sécurité. Associé à l'airbag, il assure une sécurité maximale en un clin d'œil.

UNE SÉCURITÉ SUR MESURE

Les modèles ŠKODA actuels sont équipés de série d'airbags frontaux, latéraux et de tête. En cas de collision, un ou plusieurs airbags se déploient. L'airbag passager se déploie dix 10 ms après l'airbag conducteur. En effet, l'absence de volant signifie que la distance du passager au tableau de bord est plus grande. Les airbags latéraux se gonflent encore plus rapidement; ils sont entièrement gonflés après seulement 22 ms. En effet, le côté du véhicule, contrairement à l'avant, n'a pas de zone déformable et est donc endommagé plus rapidement. En fonction de la gravité de l'accident, qui est également détectée par les capteurs, les séquences temporelles peuvent changer.



Lorsque la voiture grogne

Snacks pour la route

Difficile de voyager le ventre vide. Mais que doit-on emporter en voyage si papa n'aime pas les miettes dans la voiture et que la petite Lisa se sent mal sur les routes sinueuses?

Si le voyage dure longtemps, il est conseillé de boire suffisamment d'eau et de manger des aliments légers, mais riches en nutriments pendant les pauses. Le repas doit calmer la faim et maintenir aussi éveillé. Quel type de pause faites-vous?

Les optimisateurs de temps actifs

Des provisions pour la route faciles à manger (fruits frais, barres énergétiques saines) sont consommées lors de petites pauses bien planifiées. Les optimisateurs sont ainsi les premiers dans les téléphériques dès le matin ou dans le bar à expresso de l'autre côté du Gothard.



Manger est un événement sensoriel dans ce type de voyage. Les pauses peuvent durer un peu plus longtemps et un petit endroit adéquat est recherché avant le voyage pour savourer en toute tranquillité les gourmandises emportées – et les épicuriens n'hésitent pas à faire un détour pour une spécialité régionale.

Les épicuriens exigeants



Les magiciens créatifs

Les légumes coupés en formes géométriques ressemblent à une mosaïque colorée, la tartine présente un visage fait de carottes et de concombre et diverses baies sont portées en collier pour la collation. Ces expériences gustatives créatives font sourire toute la famille et sont la base idéale d'un voyage divertissant.

ET QU'EN PENSE L'EXPERTE EN NUTRITION?

La nutritionniste Katerina Maria Tassiou conseille de manger souvent, mais peu lors de longs voyages: «Le conducteur reste ainsi en forme, ces organes digestifs ne devant pas trop travailler.» Selon Katerina, des noix ou des fruits secs doivent être au menu. Ils ont en effet une densité calorique élevée et une petite quantité fournit déjà beaucoup d'énergie. Les fibres, qui existent dans le pain complet ou les légumes en morceaux, sont également précieuses. Et pour une énergie durable, l'experte conseille des œufs durs et de la viande séchée, qui contiennent une forte teneur en protéines.

IL EST IMPORTANT DE BOIRE

«Au moins un litre par personne dans la voiture, de préférence, sous forme d'eau ou de thés sans sucre. La tisane au gingembre est aussi idéale contre le mal des transports», explique l'experte.

RIEN NE REMPLACE LES PAUSES

Il faut s'arrêter sur au moins une aire de repos pour manger et boire. «Le café ou les boissons énergétiques peuvent améliorer à court terme l'attention», souligne la nutritionniste, «mais rien ne peut remplacer l'air frais et de petites pauses.»

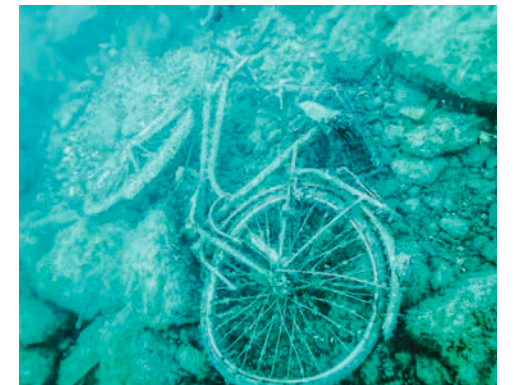




Avec plus de 1'500 plans d'eau, la Suisse est un château d'eau. Mais ceux-ci sont souvent aussi des destinations de vacances et de loisirs très prisées. Cela pose des problèmes sous forme de déchets. Les éboueurs aquatiques se sont donné pour mission de mettre un terme à la pollution.

Tout ce qui est jeté négligemment dans l'eau ne remontera à la surface qu'avec beaucoup de difficultés, car seuls les professionnels peuvent plonger au fond de nos eaux. L'organisation à but non lucratif «Abfalltaucher Schweiz» a été fondée en 2010 et se compose de plongeurs et de bénévoles passionnés à terre qui s'impliquent régulièrement pour la conservation de la nature et la protection de l'environnement par tous les temps. Nous avons rencontré le président des éboueurs aquatiques, Matthias Ardizzon, pour parler avec lui de son engagement.

Pourquoi allez-vous rechercher les déchets des autres dans l'eau?
C'est simple: nos plans d'eau sont notre bien le plus précieux. Si nous nous n'avions plus d'eaux propres, nous aurions perdu la base de la vie. C'est pourquoi nous devons prendre soin de l'écosystème de l'eau. Seul, je ne peux pas faire beaucoup. Mais ensemble, les gouttelettes forment des flaques, qui deviennent des lacs voire plus, et alors nous pouvons avoir un impact.



Quels sont les objets que vous repêchez le plus souvent?

Il existe de nombreux «classiques». Les mégots de cigarettes, par exemple, c'est toujours très énervant. Parce qu'un seul filtre jeté empoisonne la quantité d'eau dont une personne a besoin en une journée. Mais nous trouvons aussi d'autres objets du quotidien comme des bouteilles en verre, des canettes et des gobelets en papier. Il n'est pas surprenant que nous trouvions également d'innombrables masques d'hygiène dernièrement.

Quel est l'objet le plus bizarre que vous ayez repêché?

Une fois, nous avons récupéré un gros os dont nous ne savions pas d'où il venait. L'un de nos membres a alors deviné qu'il s'agissait d'un os de vache et avant même que nous ayons pu aller chez le vétérinaire, les services archéologiques nous ont appelés pour nous demander ce que nous avions trouvé exactement. Ils en avaient eu vent par le biais des médias. Heureusement, nous avons rapidement pu éclaircir la situation: le site hébergeait autrefois un abattoir. À part ça, nous avons trouvé de tout, d'une moto 750 cc à un kayak.

**« NOS PLANS
D'EAU SONT NOTRE
BIEN LE PLUS
PRÉCIEUX... »**



Quelle trouvaille t'a fait le plus de plaisir?

Lors d'une de mes plongées, j'ai trouvé une bouteille de l'administration royale prussienne des fontaines du XIX^e siècle. Je l'ai toujours! De telles découvertes sont plutôt rares, mais elles constituent tout de même un changement agréable.

Où cherchez-vous les déchets?

En fait, nous sommes principalement près du rivage, surtout dans les endroits où il y a beaucoup de passage. Avant de mobiliser notre personnel, nous effectuons des plongées préliminaires pour connaître la situation sous l'eau. Parfois, il y a de bonnes surprises, il arrive que nous récupérions deux ou trois objets lors de l'inspection et que nous puissions déjà considérer la zone comme propre.

Comment décidez-vous où votre prochain nettoyage aura lieu?

Nous avons toutes sortes de mandants. Parfois, ce sont des particuliers, comme des hôtels, qui nous demandent de plonger pour ramasser les déchets accumulés au bord du lac. Mais nous sommes aussi régulièrement sollicités par des autorités locales, des services communaux et d'autres organisations. Notre engagement est généralement récompensé par beaucoup de joie et un bon repas pour les bénévoles. Les clients paient également pour l'élimination des objets.

Quelles sont les conditions de participation?

Tout le monde peut participer! Il suffit d'avoir la conviction de faire quelque chose de bien. Bien sûr, pour participer aux plongées, il faut avoir une certaine expérience. Mais nous ne sommes pas tous plongeurs. Nous avons de nombreux et précieux assistants à terre ainsi que des conducteurs de bateaux qui font un excellent travail. Il faut aimer aider, être curieux et accepter de se salir parfois. Nous sommes une grande famille ouverte et le travail nous remplit tous de fierté.

Quelles sont les prochaines journées de nettoyage que vous prévoyez?

Nous sommes en action presque tous les week-ends. Moi, en tout cas – cela fait longtemps que je ne peux plus faire une plongée privée sans ramener quelque chose. Nous organisons environ douze à quatorze nettoyages par an. Et tous ceux qui veulent participer sont les bienvenus! Il est recommandé de s'inscrire suffisamment tôt. Les personnes intéressées trouveront les prochaines interventions sur abfalltaucher.ch. Toute aide bienvenue!

UNE AFFAIRE CLEVER!

En tant que bénévoles qui consacrent leur temps libre à la nature, les éboueurs aquatiques reçoivent volontiers toute nouvelle recrue ainsi que les dons qui les soutiennent dans leur activité. En savoir plus sur l'association et les journées de nettoyage à venir sur abfalltaucher.ch

« NOTRE ENGAGEMENT EST GÉNÉRALEMENT RÉCOMPENSÉ PAR BEAUCOUP DE JOIE... »



Sérénité totale



ŠKODA Care est la solution clever pour la protection complète et l'entretien de votre véhicule. Le pack sérénité contient tout ce que vous désirez – mais c'est vous qui décidez ce dont vous avez besoin. Sélectionnez tout simplement les services que vous voulez et nous nous occupons du reste.



ENTRETIEN

Qu'il s'agisse d'une révision ou du remplacement d'une pièce d'usure sur votre véhicule: un entretien compétent est décisif. Avec le pack Service/ServicePLUS, nous nous chargeons de l'entretien, de l'usure et, dans le cas du ServicePLUS, du remplissage des fluides. Pour que vous puissiez continuer à bénéficier de tous les avantages de votre ŠKODA.



PNEUS

En souscrivant notre pack Pneus/PneusPLUS, vous gagnez de l'espace en évitant de stocker des pneus à la maison et nous nous chargeons également du montage saisonnier des pneus d'hiver ou d'été et garantissons leur bon fonctionnement. Si les pneus ont atteint la fin de leur durée de vie, nous les éliminons de manière professionnelle et les remplaçons.



ROUES

Qui soigne ses pneus, soigne aussi ses roues. Avec le pack Roues/RouesPLUS, nous nous occupons de l'entretien et du stockage de vos roues. Après le démontage, vos roues d'hiver ou d'été sont lavées, examinées et stockées afin d'être remontées au changement de saison. Cela garantit la sécurité de vos roues à tout moment – sans que vous ayez à vous salir les mains.



MOBILITÉ

Grâce à MobilitéPLUS, vous restez mobile même lorsque votre ŠKODA est au garage. Sur demande, vous pouvez faire récupérer et restituer votre voiture par votre partenaire ŠKODA dans un rayon de 30 km. Vous pouvez aussi profiter de nos solutions de mobilité de remplacement, par exemple avec un véhicule de remplacement, des transports publics ou un vélo électrique.

ASSURANCE ET PROLONGATION DE GARANTIE!

Peu importe que vous payiez votre véhicule au comptant ou que vous l'acquériez en leasing, vous pouvez profiter des services d'assurance ŠKODA et d'une prolongation de garantie sous forme de pack ou individuellement:

Assurance ŠKODA

Une assistance rapide et simple en cas de sinistre. En plus d'une couverture d'assurance complète, vous bénéficiez d'avantages produits exclusifs.

Prolongation de garantie

Grâce à la prolongation de garantie en option, vous vous protégez contre les coûts de réparation imprévus pendant la période que vous avez choisie. Cela permet de garantir une valeur de revente élevée pour votre véhicule sur le long terme.

Totalmobill!

Qu'il s'agisse d'une panne, d'un accident ou d'un vol, avec Totalmobill! vous recevez une assistance immédiate 24 heures sur 24, 365 jours par an. Pour les véhicules neufs, ce service est inclus gratuitement et automatiquement prolongé après un entretien chez votre partenaire ŠKODA jusqu'à l'échéance du prochain entretien.

Le Jumi- vers

DES GARS CLEVER AVEC
DU CŒUR ET DE L'ESPRIT
«Ju» Jürg Wyss (à droite) et
«mi» Mike Glauser (à gauche)



BELPER KNOLLE

Une boule de fromage frais
séché de Belp.
Comme des truffes, mais plus
savoureuses et plus rondes.

Vous n'avez encore jamais goûté la «Rossbouele» («fumier de cheval»)? Ou le «blaus Hirni» («cerveau bleu»)? Vous ne savez pas ce que vous perdez! Le premier est une saucisse à base de bœuf piémontais Omoso, le second un délicat fromage bleu. Tous deux sont des spécialités de Jumi, l'entreprise de Mike Glauser et Jürg Wyss. Les deux Bernois ne font pas seulement le bonheur des habitués du marché, mais aussi des restaurants gastronomiques et des hôtels cinq étoiles.



Nous nous sommes entretenus avec le co-fondateur Mike Glauser de son projet de cœur.

Mike, des noms comme «Rossbouele» ou «blaus Hirni» sont-ils vraiment astucieux en termes de marketing?

(Rires) Je ne sais pas si c'est très intelligent. Nous ne réfléchissons pas midi à quatorze heures, les noms nous viennent spontanément. Un fromage ressemble un peu à un cerveau et voilà: le cerveau bleu (blaus Hirni) est né. Ça nous amuse, et je pense que les clients apprécient les noms aussi.

Presque tous vos produits sont des créations propres. Racontez-nous la naissance du Belper Knolle, qui a été inventé par accident.

Oui en effet. À l'origine, le Belper Knolle était censé être un fromage frais. Une fois, nous en avons produit un peu trop et les fromages étaient restés en cave un certain temps. Quand on les a retrouvés, ils étaient déjà durs. Nous les avons goûtés par curiosité, en compagnie du restaurateur Manfred Roth qui était justement de passage. Il a dit avec enthousiasme: «C'est fantastique, il faut l'accompagner d'une salade». D'ailleurs, il n'a pas été facile de laisser le Knolle vieillir volontairement par la suite.

LES JUMIENS ONT LEUR PROPRE STYLE

Dans la fromagerie Jumi, le lait des vaches, des chèvres et des brebis est transformé en spécialités exclusives. Quasiment tous les fromages sont des créations propres! La viande de Jumi provient du bœuf Omoso, qui est plutôt rare en Suisse, et qui est élevé dans les pâturages privés de l'exploitation – là aussi, Jumi sort du lot.

RENONCER AUX EFFETS MULTIPLICATEURS DES GRANDES CHAÎNES

Comme si cela ne suffisait pas, l'entreprise adopte également une approche de la vente complètement différente: Jumi se passe du soutien des grossistes et des grandes chaînes pour vendre ses spécialités sur les marchés hebdomadaires, dans des épiceries fines ainsi que pour des restaurants huppés, des hôtels et même une compagnie aérienne.



« C'EST FANTASTIQUE, IL FAUT L'ACCOMPAGNER D'UNE SALADE »

Outre le fromage, les spécialités de viande de Jumi sont également sur toutes les lèvres. Comment avez-vous eu l'idée d'utiliser du bœuf Omoso, plutôt inconnu?

Jürg et moi voulions dès le départ introduire une nouvelle race en Suisse. Nous avons examiné une grande variété d'animaux: de la Gascogne au Wagyu, au Zébu et à la blonde d'Aquitaine jusqu'à la Salers. Nous avons goûté la viande et avons également appris des choses sur l'élevage et l'abattage. Après avoir visité les fermes, nous avons acquis de nouvelles connaissances sur les animaux et sur la viande, et nous avons opté pour la race piémontaise. Au fait, Walter, l'oncle de Jürg, nous a appris à boucher et à manipuler la viande. Toute sa vie il a travaillé en tant que boucher et aujourd'hui il nous aide encore du haut de ses 85 ans.

Votre partenaire Jürg a également une formation d'ingénieur agricole. Comment vous répartissez-vous les tâches?

Nous essayons de nous répartir les tâches le plus équitablement possible – parfois nous réussissons mieux, parfois moins bien. Jürg a moins de mal à travailler sur l'ordinateur que moi, donc il assure une grande partie du travail à l'écran. De plus, l'enthousiasme de Jürg est particulièrement contagieux. C'est pourquoi c'est aussi plus souvent lui qui parle aux chefs, aux magasins ou aux clients du marché. Jürg prend aussi toujours un malin plaisir à m'inspirer (rires).

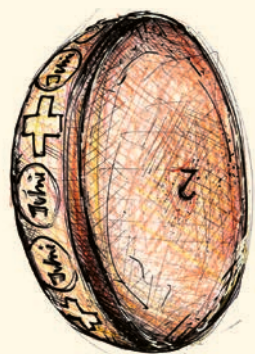
Tout a commencé sur un étalage de marché dans la Münstergasse de Berne. Depuis, vos produits se vendent à Vienne et à Londres. Vous avez plus de 50 fromages dans votre gamme, plus des spécialités de viande. Vous employez une trentaine de personnes, produisez dans 7 fromageries et 15 fermes vous fournissent en viande. Quel est votre prochain objectif?

Nous avons grandi, mais notre travail est toujours le même. Même si nos produits – comme la saucisse et le fromage – sont des produits basiques,



ROSCHTIGI SAUBI (SAUCE ROUILLÉE)

Il ne doit pas être collant, mais le goût des fruits de l'Emmental doit transparaître.



AAREWASSER (EAU DE L'AAR)

Le fromage qui réunit le caractère et le goût de la région de l'Aare.



SCHUEHSHOLE (SEMELLE DE CHAUSSURE)

Un Beef-Jerky qu'on aimerait pouvoir mâcher ad eternam.



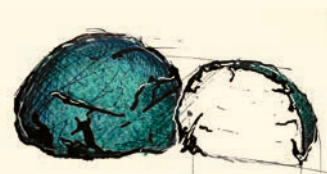
APRÈS SOLEIL (APRÈS-SOLEIL)

Ce fromage n'a pas besoin de maillot de bain, il a été séché au soleil.



ELEFANTEOHR (OREILLE D'ÉLÉPHANT)

Sortez la grosse poêle – ces schnitzel en forme d'oreilles sont plus que longues.



BLAUS HIRNI (CERVEAU BLEU)

Deux types de moisissures sont à l'origine de cet or bleu.



ROSSBOUELE (FUMIER DE CHEVAL)

Il a 47 fois meilleur goût que son nom.

ils sont incroyablement complexes en eux-mêmes et plus on apprend à les connaître, plus on a le sentiment de ne rien savoir encore. C'est pourquoi notre prochain objectif est de rendre nos produits encore meilleurs. Ce qui signifie aussi retirer le meilleur pour la nature. Et enfin, nous continuons à cultiver un artisanat traditionnel et à assurer un bon niveau de vie aux familles qui en sont à l'origine. Si nos produits plaisent également aux gens qui les mangent, alors on est heureux.

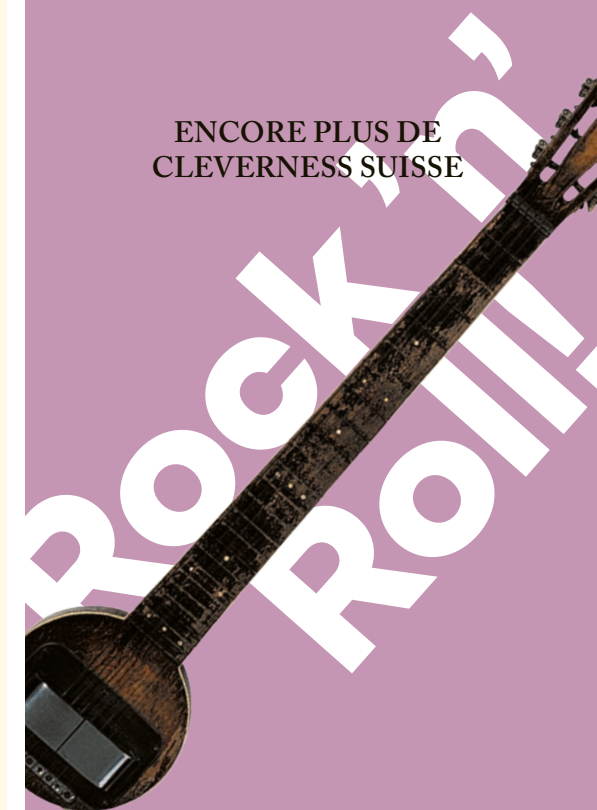
Est-il vrai que l'on peut encore vous trouver régulièrement au marché de la Münstergasse?

Samedi dernier, j'y étais encore avec l'équipe. Aller au marché est un moment fort pour moi à chaque fois. Tant de personnes intéressantes vont au marché. Et nous passons toujours un bon moment avec les autres vendeurs. Tout me plaît dans le marché de la Münstergasse, de l'installation du stand à la bière avec l'équipe après la journée de travail, en passant par la dégustation des fromages et des viandes. Ça me remplit.

Comme ça, spontanément: quel serait un bon nom pour le prochain produit Jumi?

Alors non, ça ne marche pas comme ça (rires). Il faut d'abord qu'il y ait un fromage ou une saucisse – et ensuite le fromage ou la viande font leur chemin. Ce n'est qu'en chemin qu'on trouve le nom.

ENCORE PLUS DE CLEVERNESS SUISSE



ROCK'N'ROLL AIN'T NOISE POLLUTION

Le rock doit être écouté à plein volume. Le fait que cela puisse se faire et que ça sonne bien, c'est grâce au suisse Adolph Rickenbacher. Les guitares étant trop silencieuses à son goût, il a développé le micro électromagnétique en 1931. Et c'est ainsi que des inconnus tels qu'Eric Patrick Clapp ou James Marshall sont devenus des légendes du rock comme Eric Clapton et Jimi Hendrix.

BORN IN THE USA

Jeune homme, Rickenbacher s'installe à Los Angeles pour transformer le monde de la musique. Il américanise son nom de famille et, avec l'invention de la Rickenbacker Frying Pan, éclipse toutes les autres guitares. La première guitare électrique était vraiment très forte.

STAIRWAY TO HEAVEN

Les Beatles, Deep Purple, Pink Floyd et The Who, pour n'en nommer que quelques-uns: les guitares de Rickenbacher les ont tous immortalisés. Quiconque veut faire partie de l'Olympe du rock, joue aujourd'hui encore sur une invention suisse.

La force intelligente

L'escalade est aussi vieille que le rêve de voler. Les gens ont toujours escaladé les montagnes et les rochers pour observer la beauté de la nature d'un point de vue plus élevé. Malgré cette longue tradition, la grimpe n'a fait son apparition dans l'industrie automobile qu'à partir des années 1950 avec l'apparition du principe des quatre roues motrices pour conquérir les terrains accidentés.



L'ENYAQ IV 100% électrique fait rêver avec son intérieur spacieux et ses matériaux écoresponsables.



Le nouveau KODIAQ peut accueillir jusqu'à sept aventuriers et leurs bagages – même en tant que RS.

L'ESCALADE SE FAIT EN PENTE RAIDE

Grâce à l'invention des pitons, l'escalade a connu un essor considérable au XX^e siècle: tout à coup, pratiquement toutes les parois rocheuses pouvaient être escaladées. Par conséquent, cette discipline est devenue de plus en plus exigeante. L'escalade sportive, apparue dans les années 1960 – devenue sport olympique cette année – exige des compétences techniques particulières.



Le SUV compact KAROQ est particulièrement adapté à la conduite en ville et remarquablement robuste en tant que Scout.

TOUT EST UNE QUESTION DE TECHNIQUE, MÊME POUR LES 4x4

La puissance seule ne suffit pas pour se déplacer de manière sûre et efficace – elle doit également être répartie intelligemment au sol. L'industrie automobile en est consciente. Initialement réservée principalement aux véhicules utilitaires, la technologie de la transmission intégrale a ensuite été également appliquée à d'autres véhicules, où elle apporte plus de stabilité et de sécurité grâce à une traction accrue.

UNE SÉCURITÉ ACCRUE SUR N'IMPORTE QUEL TERRAIN

Chez ŠKODA, la technologie de la transmission intégrale est de plus en plus clever. La transmission intégrale intelligente réagit en une fraction de seconde et assure une distribution optimale de la puissance, une sécurité de conduite accrue et une meilleure stabilité. Avec un 4x4 ŠKODA, vous pouvez non seulement partir à la conquête des terrains montagneux, mais vous roulez aussi sans soucis sur les feuilles mouillées, le gravier, la glace, la neige ou par forte pluie. Que vous empruntiez la route panoramique ou le chemin le plus court, nos 4x4 surmontent n'importe quel obstacle et vous emmènent à bon port.



Notre fleuron, la SUPERB, défie les conditions météorologiques les plus extrêmes avec une élégance dynamique.



L'OCTAVIA est la voiture préférée des Suisses, également en tant que Scout robuste et RS sportive.



ŠKODA aime les familles



Qu'il s'agisse d'un événement culturel, sportif ou d'un engagement social: nous sommes fiers de participer à divers projets à destination des jeunes et des moins jeunes.

Le FestiKids Openair

Cette année encore, le Coop FestiKids Openair est en tournée en Suisse et ŠKODA y participe à nouveau. Jusqu'au début du mois d'octobre, des musiciens, des magiciens et bien d'autres animateurs raviront les enfants dès deux ans dans des journées hautes en couleurs. L'expérience n'est pas réservée aux petits, toute la famille est invitée. On peut y tester sa dextérité grâce à divers jeux, découvrir de nouvelles techniques de bricolage créatives et se défouler sur le château gonflable.

→ coopfestikids.ch



coop
Festikids
openair

slowUp

Qui n'a jamais rêvé d'avoir à sa disposition tout un tronçon de route pour jouer, s'amuser et faire du sport? Cette année aussi, ce rêve est devenu réalité grâce à slowUp et nous avons soutenu cet événement avec plaisir, car nous aimons le cyclisme! Dans près de 20 régions de toute la Suisse, au moins 30 km de route sont interdits tous les ans à la circulation motorisée et réservés aux cyclistes, aux skateurs, aux patineurs et aux piétons, tout en servant de scène à un programme d'activités varié.

→ slowup.ch



THEODORA



Fondation Théodora

Les docteurs Rêves de la Fondation Théodora sont actifs dans les hôpitaux et les institutions spécialisées depuis 1993 où ils apportent aux enfants des moments de rire, de joie et un changement d'atmosphère qui fait du bien. Nous soutenons cet engagement magnifique depuis 2003 et assurons la mobilité de la Fondation Théodora afin qu'elle puisse continuer à offrir des moments d'insouciance à ceux qui en ont le plus besoin. Chaque année, les 75 artistes de la Fondation Théodora réalisent plus de 100'000 visites auprès des enfants hospitalisés ou en institutions spécialisées.

→ theodora.org



EXPLORiT Yverdon – Kindercity

Les enfants font appel à tous leurs sens pour comprendre le monde. Nous soutenons aussi pour cette raison EXPLORiT à Yverdon avec ses deux expositions permanentes interactives, la Kindercity et la Sciencity. Dans la Kindercity, les enfants plongent dans l'univers passionnant de la nature et découvrent les merveilles de la Terre dans des mondes thématiques. Dans la Sciencity, le thème de l'énergie devient palpable dans une ville futuriste de la science. À l'extérieur, les ŠKODA Autokids permettent aux enfants de conduire de petites voitures électriques ŠKODA et même d'obtenir un permis de conduire Autokids.

→ explorit.ch



RÈVE EN SUCRE

Tout le monde connaît la barbe à papa – mais comment l'obtient-on? C'est simple: on chauffe du sucre en sirop avant de l'effiler à travers des trous. En refroidissant, cela forme des filaments que l'on enroule autour d'un bâtonnet. C'est à peine croyable mais il faut très peu de sucre: un à deux morceaux suffisent.

Au XV^e siècle, déjà on décorait des desserts avec du sucre tiré. La machine à barbe à papa a été inventée en 1897, mais on peut aussi en faire sans: on trempe un fouet dans du sirop de sucre et le maintient au-dessus d'une feuille de papier sulfurisé. Les filaments seront un peu plus épais, mais c'est tout aussi bon!

CLEVER END